

PLAN DE DIFUSIÓN

Nuestra estrategia de Comunicación viene determinada por la Agenda 2030, y sus objetivos de Desarrollo Sostenible aprobados por la ONU en 2015. En concreto los ODS: 1. Fin de la pobreza, 3. Salud y bienestar, 4. Educación de calidad, 10. Reducción de las desigualdades, 16. Paz, justicia e instituciones sólidas, 17. Alianzas para lograr los objetivos.

Targets estratégicos:

- Generales: transparencia, calidad y compromiso. Sensibilizar a la sociedad sobre nuestra misión, y dar visibilidad a este colectivo tan vulnerable.
- Específicos: informar de nuestra actividad a nuestra comunidad para aumentar la confianza, respeto y credibilidad, para que nuestros socios, donantes, financiadores, sigan colaborando, o a colaborar si no lo hacen, ayudándonos en nuestro objetivo de transformar nuestro mundo, desarrollando acciones enfocadas en mejorar la vida de los más vulnerables.

Los canales principales de comunicación son la página web, las redes sociales: Instagram y LinkedIn, envío de newsletter, organización de eventos puntuales de fundraising para captación de socios y colaboradores y edición de vídeos que reflejen nuestra actividad e impacto conseguido.

ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN CON DONANTES

Constante actualización de la página web

Edición de varios vídeos en los que se refleja la actividad de la Fundación

En redes sociales se ha incrementado su visibilidad, tratando de sensibilizar a nuestros seguidores donantes en las crecientes necesidades del grupo social tan vulnerable al que atendemos.

Damos visibilidad a través de nuestras RRSS acerca de las entregas de ayuda, con el único fin de sensibilizar a los donantes y en general a la sociedad, ya que existe un desconocimiento enorme sobre las coberturas sociales y la escasez de ayudas. Existe necesidad extrema muy cerca de nosotros.